

Seminari 2010

TITOLO	OBIETTIVI	CONTENUTO
<i>Seminario sul Pacchetto Anticrisi della Regione</i>	Informazioni e approfondimenti sui contenuti del Pacchetto Anticrisi della Regione e sugli strumenti a supporto delle imprese del Friuli Venezia Giulia.	Disposizioni a beneficio delle micro, piccole e medie unità produttive. In particolare, i contenuti riguardano strumenti, opportunità e metodologie di utilizzo delle risorse regionali inerenti il consolidamento dei debiti dal breve al medio e lungo termine, lo smobilizzo dei crediti e le garanzie regionali.
<i>Fondo EST, l'assistenza sanitaria e integrativa per gli addetti del terziario e turismo</i>	Informazioni e approfondimenti relativi al Fondo Est, ed in particolare le prestazioni sanitarie ed i servizi ai quali hanno diritto gli addetti ai quali è applicato il CCNL del Terziario.	Modalità di adesione al fondo, opportunità e benefici, destinatari e settori di riferimento.
<i>Seminario informativo sulla tematica del lavoro occasionale accessorio</i>	Informazioni e approfondimenti sulla disciplina relativa al lavoro occasionale accessorio.	Disciplina del lavoro occasionale accessorio e principali vantaggi che essa offre, inquadramento normativo, tipologie di beneficiari e modalità di accesso.
<i>Il nuovo bando regionale per i contributi alle imprese che innovano</i>	Illustrazione dei contenuti tecnici del bando e alcuni esempi di innovazione.	Contenuti tecnici del bando, imprese coinvolte, tipologia del contributo, spese ammissibili, ambito di intervento, normativa comunitaria di riferimento, fondi a disposizione
<i>Agevolazioni, contributi e aggregazione di imprese</i>	Illustrazione dei principali strumenti contributivi a disposizione delle imprese del terziario, con particolare riferimento alle novità rilevanti.	Tipologie di contributi, normative di riferimento, spese ammissibili ed esempi pratici.
<i>Rinnovare i punti vendita ed i sistemi commerciali integrati</i>	Sviluppo di una nuova progettazione dei punti vendita e dei servizi, offerti dalle imprese del settore commerciale, in un'ottica che veda anteposte le esigenze dell'individuo persona a quelle del soggetto consumatore, il tutto in un contesto di piena integrazione con la realtà urbana circostante anche attraverso la	Presentazione delle idee progettuali sviluppate dagli studenti del Laboratorio di Economia della Città e del Territorio della Facoltà di Architettura dell'Università di Trieste, seguiti dal prof. Vittorio Alberto Torbianelli, su 8 attività commerciali associate a Confcommercio Trieste e sui tre Centri in Via di Opicina e San Giacomo

C.A.T. Terziaria Trieste S.r.l.

Società unipersonale - Capitale sociale: Euro 15.000 i.v.

Via San Nicolò, 7 – 34121 Trieste - tel. 040.7707365/370 – Fax 040.7707361

info@terziariatrieste.it - www.terziariatrieste.it

Iscritta al R.I. di Trieste, p.iva e c.f.: 00651770323 - N.ro rea 91046

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento della Confcommercio di Trieste

	formulazione di nuovi format della proposta della rete distributiva tradizionale.	a Trieste e del Centro storico di Muggia, in questi ultimi casi sviluppando le analisi e le proposte progettuali realizzate da Terziaria Trieste; sottoscrizione da parte del Preside della Facoltà di Architettura Fraziano e dal Presidente della Confcommercio Paoletti, di un importante protocollo d'intesa, con l'obiettivo di sviluppare la didattica universitaria e la ricerca applicata sui temi dell'innovazione e dello sviluppo delle attività commerciali nello spazio delle città, ed in particolare, sul tema delle reciproche interrelazioni fra spazio urbano, politiche urbane e attività del commercio e dei servizi in genere.
Responsabilità sociale Dare conto del lavoro: il valore del merito e della concorrenza	Dimostrazione di come lavoro, concorrenza etica e responsabilità sociale d'impresa siano elementi chiave per l'efficienza del tessuto socio-economico del Paese.	Nozioni sulla responsabilità sociale d'impresa, lavoro e concorrenza etica e contestuale presentazione del libro Il barbiere di Stalin – Critica del lavoro (ir)responsabile" di Paolo d'Anselmi.
Normativa fiscale, contrattuale, previdenziale e legale	L'obiettivo del seminario è formare ed informare sulle novità in materia di normativa fiscale, contrattuale, previdenziale e legale con particolare riferimento alla professione dell'agente e rappresentante di commercio.	I contenuti del seminario riguardano le nozioni e le principali novità in materia fiscale, contrattuale, previdenziale e legale relativa alla professione dell'agente e rappresentante di commercio.
Nuovi bandi comunitari e approfondimenti specifici	L'obiettivo dell'iniziativa è l'analisi e l'approfondimento dei contenuti di nuovi bandi comunitari e l'analisi degli aspetti prevalenti dal punto di vista della normativa europea in termini di aiuti di stato.	I contenuti trattati durante il seminario saranno prettamente inerenti gli aspetti tecnici relativi a eventuali bandi comunitari: tipologia di contributi, analisi degli assi di investimento, regime degli aiuti, gli obblighi per l'impresa.
La sicurezza nei luoghi di lavoro, la sicurezza ambientale e la sicurezza alimentare	L'obiettivo del seminario è l'analisi e l'approfondimento della normativa sulla sicurezza nei luoghi di lavoro, sulla sicurezza ambientale e alimentare.	I contenuti del seminario sono prettamente inerenti all'approfondimento di tematiche specifiche legate all'argomento trattata, con particolare riferimento alla normativa di riferimento.
La formazione gratuita per i	L'obiettivo dell'iniziativa è quello di	Le tematiche trattate durante il seminario

C.A.T. Terziaria Trieste S.r.l.

Società unipersonale - Capitale sociale: Euro 15.000 i.v.

Via San Nicolò, 7 – 34121 Trieste - tel. 040.7707365/370 – Fax 040.7707361

info@terziariatrieste.it - www.terziariatrieste.it

Iscritta al R.I. di Trieste, p.iva e c.f.: 00651770323 - N.ro rea 91046

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento della Confcommercio di Trieste

dipendenti	promuovere la formazione continua dei dipendenti delle aziende appartenenti a vari settori produttivi e al contempo di promuovere lo strumento dei fondi interprofessionali.	riguarderanno aspetti tecnici legati alle possibilità offerte dal fondo For.Te, modalità di adesione, vantaggi, tipologie di corsi di formazione, tempistiche di realizzazione.
L'uso del pc nello svolgimento della professione dell'agente e rappresentante	Il seminario si pone come obiettivo l'acquisizione di conoscenze specifiche legate all'utilizzo di determinati programmi informatici nello svolgimento della propria attività, al fine di semplificare lo stesso.	I contenuti del seminario riguardano: nozioni generali sull'utilizzo del pc, nozioni generali su alcuni programmi informatici, trucchi e suggerimenti per semplificare la propria attività.
Agevolazione e contributi	L'obiettivo del seminario è approfondire e divulgare le possibilità oggi esistenti in tema di contributi e agevolazioni tra tutte le imprese interessate.	I contenuti del seminario riguarderanno in particolare: tipologie di contributi, tipologie di spese ammissibili, tempistiche di presentazione, ammontare dei contributi, ecc.
Internazionalizzazione	Il seminario ha l'obiettivo di promuovere e diffondere la cultura dell'internazionalizzazione approfondendo alcuni aspetti generali di carattere tecnico.	I contenuti del seminario saranno: definizione di internazionalizzazione, tipologie di internazionalizzazione, aree di interesse, case history.
Ispezioni del lavoro	Il seminario ha l'obiettivo di illustrare ed approfondire le tematiche inerenti le ispezioni del lavoro.	I contenuti del seminario sono: illustrazione dei principali documenti, ambiti di ispezione, analisi di casi pratici, comportamento delle imprese.
Conosci la Confcommercio Trieste: guida all'utilizzo dei servizi associativi	L'obiettivo del seminario è quello di far conoscere al meglio le possibilità offerte dall'associazione e di esplicitare le modalità per poterne usufruire.	I contenuti del seminario riguarderanno: la Confcommercio di Trieste, organigramma, mission e vision, i servizi associativi, le modalità di fruizione dei servizi associativi.
Le novità della finanziaria 2011	L'obiettivo del seminario è quello di divulgare e far conoscere le maggiori novità derivanti dalla finanziaria 2011.	I contenuti del seminario riguarderanno prettamente le novità e gli aspetti rilevanti della finanziaria 2011.

C.A.T. Terziaria Trieste S.r.l.

Società unipersonale - Capitale sociale: Euro 15.000 i.v.

Via San Nicolò, 7 – 34121 Trieste - tel. 040.7707365/370 – Fax 040.7707361

info@terziariatrieste.it - www.terziariatrieste.it

Iscritta al R.I. di Trieste, p.iva e c.f.: 00651770323 - N.ro rea 91046

Società soggetta all'attività di direzione e coordinamento della Confcommercio di Trieste